

Manuel "Manolo" Arroyo es Presidente del grupo The Coca-Cola Company en Asia Pacífico. En este cargo, se responsabiliza de las operaciones en las cinco unidades de negocios del grupo. También es responsable del Bottling Investments Group de la compañía, que se centra principalmente en los mercados clave del Sudeste y Suroeste de Asia.

De 2017 a 2018, Arroyo se desempeñó como Presidente de la unidad de negocios de la compañía en México. Antes de su puesto en México, Arroyo fue Gerente General de la unidad de franquicias de la compañía en Iberia.

Arroyo comenzó su carrera en Coca-Cola en 1995 en Madrid en el área de gestión de marca y continuó desempeñando funciones de creciente responsabilidad. Se trasladó a Atlanta en 1998 como gerente de marca global para las marcas Bottled Water & Fresca / Quatro, donde creó la primera estrategia global de agua para la compañía.

Arroyo regresó a España en el año 2000 como director de marketing de la unidad de negocios de la compañía en Iberia y luego añadió funciones como gerente general de marcas sparkling (con gas). En 2004, fue nombrado gerente general para España, incluido el liderazgo de una empresa de ventas que era copropietaria de siete embotelladores españoles independientes.

En 2006, Arroyo se mudó a Bangkok para servir como Presidente de la unidad de negocios del Sudeste y Oeste de Asia (SEWA siglas en inglés). En 2010, fue nombrado Presidente de la unidad de negocios de ASEAN, liderando la integración de las antiguas unidades de negocios de Filipinas y SEWA. Durante sus ocho años en Asia, dirigió la re franquización estructural en Malasia, Singapur, Vietnam, Camboya, Indonesia, Filipinas y las primeras entradas de la compañía en Myanmar / Birmania y Laos.

Arroyo dejó Coca-Cola en 2014 para trabajar como Vicepresidente Senior y Presidente Continental de Asia Pacífico para S.C. Johnson & Son, con sede en Kuala Lumpur, donde dirigió la apertura y la dotación de personal de la primera sede asiática de la compañía. En 2015, se mudó a Madrid para convertirse en CEO de Deoleo, un líder mundial en el mercado de aceite de oliva de marca, con enseñas como Bertolli o Carbonell. Arroyo Regresó a Coca-Cola en 2017.

Manuel Arroyo comenzó su carrera en 1987 cofundando su propio negocio, una escuela de esquí en Madrid. Se unió a S.C.Johnson & Son en Madrid en 1992, después desempeñó diferentes responsabilidades en Banco Santander antes de iniciar su carrera en Coca-Cola.