

Ficha técnica

ANUNCIANTE Y PRODUCTO: IKEA Attract Campaign FY24

AGENCIA: MCCANN

CAMPAÑA: Do ~~not~~ try this at home

CONTACTO CLIENTE: GABRIEL LADARIA, RAFAEL JIMÉNEZ, CATARINA BASTOS, ALEJANDRA SIERRA, JESSAMINE AVILA, CAROLINE HAYES, AISENA NOGOVITCYNA

EQUIPO CREATIVO: EMILIANO GONZÁLEZ DE PIETRI, MIGUEL MADARIAGA, JIM NILSSON, JACOB BJORDAL, NATALIA BALLESTA

EQUIPO DE CUENTAS: JAVIER PASCUAL, ELENA RODRÍGUEZ, LUISANA MÉNDEZ, MARIA JOSÉ COMBA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: AGUSTÍN SORIANO, MARIA GOÑI

SENIOR PRODUCTION CONSULTANT (MCA): PABLO PÉREZ-PAYÁ

DURACIONES TV: 60", 30", 20"

OTROS MEDIOS/SOPORTES: OOH, DOOH, SOCIAL MEDIA, DISPLAY

IDIOMA: INGLÉS

URL YOUTUBE: <https://youtu.be/fo07PYk0jW0>

AGENCIAS COLABORADORAS EN EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA: IPROSPECT, MRM, TINKLE y LLYC.