

Sobre los ejecutivos de THE MEDIAPRO STUDIO U.S. / CANADA

ERIKA KENNAIR se incorpora a THE MEDIAPRO STUDIO procedente de Extracurricular, la compañía de producción de Malala Yousafzai, en la hasta este momento ha sido Presidenta. Durante esta etapa, ha supervisado proyectos como el cortometraje *Stranger At the Gate*, nominado al Oscar® al mejor documental de corta duración, y el documental para AppleTV+ *The Last of the Sea Women*, producido junto a A24. Anteriormente, Kennair había sido Vicepresidenta Senior de Desarrollo en Berlanti Productions, donde supervisó la adquisición y el desarrollo de nuevas series, tanto de ficción como de no ficción. Entre sus producciones más destacadas, Kennair produjo para HBO Max la serie *The Flight Attendant*, nominada a los principales premios de la industria: los Emmy®, los Globos de Oro®, los premios de la crítica Critics Choice, los PGA, los DGA y los SAG. Además, ha producido las series *You* para Netflix; la mini-serie documental *Helter Skelter* para Epix; y *Prodigal Son* para FOX. También ha sido Vicepresidenta de Desarrollo de Comedia en ABC Entertainment Group y Directora de Programas de Entretenimiento y promoción de la Diversidad en NBC Entertainment. Kennair también forma parte del comité ejecutivo del Premio Humanitas.

PAM HEALEY ha sido hasta la actualidad Presidenta de Spoke Studios, parte de Wheelhouse Entertainment, donde dirigió la creatividad y las estrategias de crecimiento de la empresa. En 2023, Spoke vendió cinco series a cadenas como Netflix y Hulu, y consiguió dos renovaciones de series. Healey supervisó una amplia gama de proyectos documentales y programas sin guion, además de una serie de colaboraciones con talentos de reconocido prestigio. Healey recibió cuatro nominaciones al Emmy® al Mejor Programa de telerrealidad en 2014, 2017, 2018 y 2019 como parte del equipo de producción de ¿Quién te crees que eres? Entre sus anteriores cargos ejecutivos figuran el de Directora General de Warner Bros' Shed Media y Vicepresidenta Ejecutiva de High Noon Entertainment. Ha desarrollado, vendido y producido programas como *Who Do You Think You Are?*, *First Dates* y *Genius Junior* para la NBC; *Buying Beverly Hills* y *King of Collectibles* para Netflix; *Real Housewives of New York City* y *Mexican Dynasties* para Bravo; *Got to get Out* y *Love & WWE* para Hulu; *Cake Boss* y *Long Lost Family* para TLC; *Basketball Wives* y *Tough Love* para VH1; *Supernanny* y *Child Genius* para Lifetime; *Criminal Confessions* para Oxygen; y *The Warriors of Liberty City* para Starz, entre otros muchos títulos.

ARI TAN aporta más de 12 años de experiencia en la industria y recientemente ocupó el cargo de Director de Estrategia de los Estudios Internacionales de Paramount, desde donde se encargó de supervisar la dirección estratégica y la expansión de la unidad de producción internacional, con presencia en más de 20 países y 15 idiomas, produciendo más de 3.000 horas al año y más de 60 proyectos originales aprobados para Paramount+. Tan también ha ejercido cargos estratégicos de alto nivel en las principales divisiones generadoras de ingresos de Paramount, entre las que cabe mencionar: Distribución de Contenidos, Venta de Publicidad, Ocio Temático y MTV Entertainment. En el terreno creativo, ha producido para la pantalla, entre otras, *Murder of God's Banker* y *The Changemakers*. Anteriormente, Tan trabajó en banca de inversión y capital riesgo en varias instituciones de Wall Street, como Merrill Lynch y Lehman Brothers. Actualmente es copresidente del Comité NextGen de The Creative Coalition, la principal organización sin ánimo de lucro de la industria del entretenimiento. Tan es miembro con derecho a voto de la BAFTA y de la Academia de Televisión.

ROB HAIAT es un experto ejecutivo de los medios de comunicación y el entretenimiento, con un reconocido prestigio en el terreno de las licencias de contenidos a nivel global, la estrategia y el desarrollo empresarial. Antes de incorporarse a TMS como Director Comercial de U.S. /Canadá, Haiat ocupó el cargo de Vicepresidente Senior de Desarrollo Empresarial en Paramount Global y CBS Corporation. Durante su tiempo en el cargo, dirigió numerosas iniciativas de concesión de licencias de contenidos y asociaciones estratégicas en nombre de CBS, Showtime y Paramount en todo el mundo, lanzó y supervisó el negocio de canales de CBS en Europa, el sudeste asiático, India y Australia, y desempeñó un papel destacado en varias operaciones de fusiones y adquisiciones, entre las que destaca la adquisición de la cadena australiana en abierto Network 10. Antes de trabajar en CBS, Haiat fue Vicepresidente de Desarrollo de Negocio en la canadiense Alliance Atlantis, supervisando diversos aspectos comerciales relacionados con la franquicia CSI.

LESLIE COHEN se incorporó a THE MEDIAPRO STUDIO en 2023 como responsable de Adquisiciones Globales, siendo la primera ejecutiva de alto perfil centrada en el mercado de habla inglesa. Fue la encargada de negociar el acuerdo de THE MEDIAPRO STUDIO con BBC para la serie *The Famous Five*. Cohen, que ahora también forma parte del equipo de US / CANADA, es una alta ejecutiva de cine y contenidos de dilatada trayectoria. Ha trabajado más de 20 años en HBO, desarrollando y adquiriendo contenidos innovadores de todas las plataformas, incluyendo el estudio independiente DEI, así como conciertos y monólogos de comedia. En su anterior cargo como Vicepresidenta Senior de Adquisición de Contenidos para Warner Bros. Discovery, HBO/HBOMAX, Leslie se encargó de la adquisición de películas de grandes estudios, proveedores independientes y socios internacionales. Entre los acuerdos alcanzados con los estudios, destacan los formalizados con A24, Sony, MGM, Paramount, Neon, Bleeker Street, Magnolia y, entre los títulos más destacados cabe mencionar *Drive My Car*, ganadora del Oscar® a Mejor Película Internacional en 2022; los documentales ganadores del Grammy Latino *Juan Luis Guerra, entre mar y palmeras* y *En Letra de Otro - Pedro Capo y Camilo: El primer tour de mi vida*; las series *Isabel*, nominada a los Emmy Internacionales, y *A Tiny Audience*, así

JUAN PABLO SANTOS, en la compañía desde 2007, es Vicepresidente Senior de Contenidos para US Hispanic. Durante sus primeros años en GRUP MEDIAPRO, lanzó la cadena de televisión por cable Pasiones con más de 18 millones de hogares suscritos en Estados Unidos, y produjo cuatro documentales sobre el conflicto colombiano para Discovery y Nat Geo Channel. En THE MEDIAPRO STUDIO, Santos ha sido productor ejecutivo de las series *Todo por el juego*, coproducida con DirecTV Latin America y Spectrum Originals; *Las Bravas FC*, coproducida con WarnerMedia para HBO Max; *Las Pelotaris 1926*, en coproducción con VIX; la docuserie *Cenizas de la gloria*, también para VIX; *Código Implacable* en coproducción con Sony Pictures Televisión para Claro Video; *Protagonistas de novela* para RCN TV, uno de los reality shows más vistos en Colombia, y los largometrajes en inglés *Hunting Ava Bravo* y *Give Me Your Eyes*. Además de sus responsabilidades en THE MEDIAPRO STUDIO, Santos continuará trabajando en el Desarrollo de Negocio de GRUP MEDIAPRO en Estados Unidos