

La nueva Presidenta

Marta Ortega Pérez ha desarrollado su actividad en distintas áreas del Grupo durante los últimos 15 años y, en particular, ha dirigido el reforzamiento de la imagen de marca y propuesta de moda de Zara, área que seguirá supervisando. Bajo su liderazgo se han materializado campañas con los más reputados creativos del sector como Steven Meisel, Fabien Baron, Karl Templer o Luca Guadagnino, así como el lanzamiento de nuevas colecciones premium, incluyendo Zara SRPLS y Charlotte Gainsbourg by Zara.

El nuevo CEO

Óscar García Maceiras se incorporó al Grupo en marzo de 2021 como Secretario General y del Consejo. Con amplia experiencia en gestión corporativa y de equipos, ha liderado proyectos de transformación en sus 20 años de actividad profesional tanto en el sector público, como Abogado del Estado, como en el sector privado en compañías como Banco Pastor, Banco Popular, SAREB o Banco Santander.

El nuevo Comité de Dirección

-Pablo del Bado Rivas, Director General, PULL&BEAR

Se incorpora al Grupo en 1979 y en 1982 se responsabiliza de la Dirección Comercial de Zara Hombre. Es Director General de Pull&Bear desde su nacimiento en 1991 y en 1992 inaugura la primera tienda de Lefties, a partir de la cual desarrolla esta cadena.

-Ignacio Fernández Fernández, Director General de Finanzas, INDITEX

Miembro del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado, Doctor en Economía y Profesor en la UDC, se incorpora a Inditex en 2001 como Responsable del Departamento Fiscal. Desde 2009 es Director General de Finanzas del Grupo.

-Begoña López-Cano Ibarreche, Directora General de Personas, INDITEX

Se incorpora al Grupo en 2003 tras una larga trayectoria en el área de Recursos Humanos en grandes Compañías de Distribución. En 2003 es nombrada Responsable de Recursos Humanos del área Logística de Zara y en 2005 asume esta misma responsabilidad para el Grupo Inditex. Desde 2008 es la Directora General de Personas de Inditex.

-Jorge Pérez Marcote, Director General, MASSIMO DUTTI

Se incorpora a Zara en 1981, donde asume distintas responsabilidades en Zara Hombre, como Comprador y Director de Diseño durante 10 años. En 1991 es nombrado Director General de Massimo Dutti, cargo que desempeña en la actualidad.

-Miguel Díaz Miranda, Director Financiero y de Operaciones, ZARA

Se incorpora a Zara en 1990 desempeñando diversas responsabilidades en el área de Control de Gestión, en la Dirección Internacional y otros ámbitos del negocio. En la actualidad se ocupa de la gestión Económico-Financiera, de Operaciones y de Sostenibilidad en Zara.

-Javier García Torralbo, Director General de E-Commerce, ZARA

Se incorpora a Zara en 1994. Tras una extensa experiencia en la gestión de Tiendas es nombrado Director de Distribución de Zara, cargo que desempeña hasta su designación como Director General de Zara.com en 2010.

-Beatriz Padín Santos, Directora de Mujer, ZARA

Se incorpora a Zara en 1985, donde siempre ha estado vinculada a posiciones ejecutivas en el área de Producto, con responsabilidad sobre Diseño, Compras, Producción, Distribución y Merchandising. Desde 2001 es Directora Comercial de Zara Mujer.

-Óscar Pérez Marcote, Director General, ZARA

Se incorpora a Zara en 1988, donde desarrolla múltiples responsabilidades en distintas áreas del negocio, con especial énfasis en la gestión de Tiendas, Producto y Operaciones. Es nombrado Director General de Bershka en 2005 y en 2011 asume su cargo actual de Director General de Zara.